

Plan działania

CEL	Lata	2024		2025		2026		2027		2028		2029		Program
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	
Przedsięwzięcie 1.1	Liczba osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, objętych wsparciem w ramach edukacji pozaformalnej	0 os.	0,00%	48 os.	25,00%	48 os.	50,00%	48 os.	75,00%	48 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
	Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek systemu oświaty prowadzących kształcenie ogólne objętych wsparciem	0 os.	0,00%	43 os.	25,00%	43 os.	50,00%	43 os.	75,00%	43 os.	100,00%	0 os.	100,00%	
	Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek kształcenia zawodowego objętego wsparciem (osoby)	0 os.	0,00%	5 os.	25,00%	5 os.	50,00%	5 os.	75,00%	5 os.	100,00%	0 os.	100,00%	
	Liczba dzieci/ uczniów o specjalnych potrzebach rozwojowych i edukacyjnych, objętych wsparciem (osoby)	0 os.	0,00%	5 os.	25,00%	5 os.	50,00%	5 os.	75,00%	5 os.	100,00%	0 os.	100,00%	
Przedsięwzięcie 1.2.	Liczba osób objętych wsparciem w zakresie równości kobiet i mężczyzn	0 os.	0,00%	31 os.	25,00%	31 os.	50,00%	31 os.	75,00%	31 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
Przedsięwzięcie 1.3.	Liczba osób starszych objętych wsparciem w klubach seniora, gospodarstwach opiekuńczych i Uniwersytetach Trzeciego Wieku	0 os.	0,00%	52 os.	25,00%	52 os.	50,00%	52 os.	75,00%	52 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
	Całkowita liczba osób objętych wsparciem	0 os.	0,00%	52 os.	25,00%	52 os.	50,00%	52 os.	75,00%	52 os.	100,00%	0 os.	100,00%	
Przedsięwzięcie 1.4.	Liczba projektów zrealizowanych na rzecz włączenia społecznego	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	2 szt.	50,00%	2 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
Przedsięwzięcie 1.5.	Liczba wprowadzonych produktów na rynek	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	2 szt.	66,66%	1szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
W.1.1.	Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po opuszczeniu programu	0 os.	0,00%	20 os.	25,00%	20 os.	50,00%	20 os.	75,00%	20 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
W.1.2.	Liczba osób, które podniosły poziom wiedzy w zakresie równości kobiet i mężczyzn dzięki wsparciu w programie	0 os.	0,00%	19 os.	25,00%	19 os.	50,00%	19 os.	75,00%	19 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
W.1.3.	Liczba osób, których sytuacja społeczna uległa poprawie po opuszczeniu programu	0 os.	0,00%	16 os.	25,00%	16 os.	50,00%	16 os.	75,00%	16 os.	100,00%	0 os.	100,00%	FEDKiP
W.1.3.	Liczba objętych wsparciem klubów seniora, gospodarstw opiekuńczych i Uniwersytetów Trzeciego Wieku	0 os.	0,00%	2 szt.	33,33%	2 szt.	66,66%	1 szt.	83,33%	1 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	
W.1.4.	Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego (R.42)	0 os.	0,00%	0 os.	0,00%	50 os.	50,00%	50 os.	100,00%	0 os.	100,00%	0 os.	100,00%	PS WPR
W.1.5.	Liczba nowych miejsc pracy objętych wsparciem w ramach projektów WPR (R.37)	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	2 szt.	66,66%	1 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
Przedsięwzięcie 2.1.	Liczba wspartych inwestycji w zakresie turystyki i rekreacji	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	2 szt.	50,00%	2 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
Przedsięwzięcie 2.2.	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	2 szt.	66,66%	1 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
Przedsięwzięcie 2.3.	Liczba utworzonych ofert turystycznych	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	1 szt.	50,00%	1 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR
W.2.1.	Odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR (R.41.PR)	0 os.	0,00%	0 os.	0,00%	500 os.	50,00%	500 os.	100,00%	0 os.	100,00%	0 os.	100,00%	PS WPR
W.2.2.	Liczba nowych miejsc pracy objętych wsparciem w ramach projektów WPR (R.37)	0 szt.	0,00%	0 szt.	0,00%	3 szt.	60,00%	2 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	0 szt.	100,00%	PS WPR