

**PROGRAM KURSU Z ZAKRESU TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI**  
(stopień podstawowy)  
**„Zarabiamy na agroturystyce”**

**czas trwania 4 dni - 30 godz. lekcyjnych**

**Tematyka zajęć:**

**I. dzień (7 godz. lekcyjnych)**

- 9<sup>00</sup> - 9<sup>30</sup> DS** Rozpoczęcie kursu- powitanie i prezentacja uczestników, krótka informacja nt. organizacji i tematyki zajęć, zebranie danych do dziennika lekcyjnego, rozdanie teczek i materiałów szkol., itp.
- 9<sup>30</sup> - 10<sup>30</sup> HH** - Rola i znaczenie turystyki i agroturystyki w rozwoju społeczno - ekonomicznym obszarów wiejskich w Polsce, w regionie kujawsko - pomorskim, w powiecie, w naszej gminie. Podstawowe pojęcia i definicje związane z turystyką i agroturystyką. Zagroda wiejska jako miejsce realizacji działalności agroturystycznej. Prezentacja przykładowych gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej z regionu.
- 10<sup>30</sup> - 10<sup>50</sup> - przerwa kawowa**
- 10<sup>50</sup> - 11<sup>35</sup> DS** -Trendy we współczesnej turystyce światowej. Przykłady z krajów UE.
- 11<sup>35</sup> - 12<sup>20</sup> ME** - Motywacja podstawą sukcesu - zagadnienia psycho-społeczne
- 12<sup>20</sup> - 12<sup>30</sup> - przerwa**
- 12<sup>30</sup> - 14<sup>00</sup> ME** - Cechy charakteru ułatwiające lub utrudniające nawiązywanie kontaktu z klientem - turystą. Negocjacje. Asertywność. (test + omówienie)
- 14<sup>00</sup> - 14<sup>10</sup> - przerwa**
- 14<sup>10</sup> - 15<sup>00</sup> ME,HH.** - Zarządzanie sobą w czasie. (test + omówienie)
- 

**II. dzień (8 godz.lekcyjnych)**

- 9<sup>00</sup> - 10<sup>30</sup> HH** - Przepisy prawne w turystyce wiejskiej i agroturystyce
- 10<sup>30</sup> - 10<sup>50</sup> - przerwa kawowa**
- 10<sup>50</sup> - 12<sup>20</sup> DS, MK** - Przepisy prawne w turystyce wiejskiej i agroturystyce cd. Organizacja wiejskiej bazy noclegowej Rodzaje zakwaterowania.
- 12<sup>20</sup> - 12<sup>30</sup> - przerwa**
- 12<sup>30</sup> - 14<sup>00</sup> HH, MK** - Czego oczekuje turysta? Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej.
- 14<sup>00</sup> - 14<sup>10</sup> - przerwa**
- 14<sup>10</sup> - 15<sup>40</sup> DS** - Pomoc finansowa na agroturystykę w ramach funduszy strukturalnych i innych.

**III. dzień (8 godz. lekcyjnych)** ( zajęcia warsztatowe)

- 9<sup>00</sup> - 10<sup>30</sup> HH** - Co to jest produkt? Struktura produktu. Przykłady produktów agroturystycznych.
- 10<sup>30</sup> - 10<sup>50</sup> - przerwa kawowa**
- 10<sup>50</sup> - 12<sup>20</sup> HH, DS** - Co to jest pakiet turystyczny? Inwentaryzacja zasobów lokalnych tj. przyrodniczych, kulturowych i infrastruktury turystycznej. Analiza SWOT.
- 12<sup>20</sup> - 12<sup>30</sup> - przerwa**
- 12<sup>30</sup> - 14<sup>00</sup> HH, DS, JD** - Generowanie pomysłów na lokalne produkty agroturystyczne, w

oparciu o własne i łatwo dostępne zasoby. Jak ustalać cenę na usługę agroturystyczną ?

Założenia strategii reklamowej (zaplanowanie promocji)

14<sup>00</sup> - 14<sup>10</sup> - przerwa

14<sup>10</sup> - 15<sup>40</sup> **HH, DS, JD** - Tworzenie lokalnych produktów turystycznych i agroturystycznych.

Prezentacja prac.

15<sup>40</sup> - 15<sup>50</sup> - przerwa

15<sup>50</sup> - 16<sup>20</sup> - test

**IV. dzień (7 godz. lekcyjnych) wyjazd studyjny** do dwóch gospodarstw agroturystycznych w regionie. (zajęcia warsztatowe)

9<sup>00</sup> - 14<sup>30</sup>

**HH** - Estetyczne i funkcjonalne zagospodarowanie zagrody wiejskiej.

**MK** - Aspekty ekologiczne – przydomowe oczyszczalnie ścieków, segregacja śmieci, kompostowanie odpadów organicznych.

**DS** - Żywienie gości w gospodarstwie agroturystycznym.

**DS** - Formy rekreacji w agroturystyce.

**HH** - Zagospodarowanie terenu rekreacyjnego pod potrzeby turystów.

Podsumowanie kursu, rozdanie zaświadczeń uczestnikom.

Prowadzący

**HH - Hanna Hapka**

**DS - Dorota Stanek**

**ME - Mariola Epa**

**MK - Magdalena Kłosowska**

**JD - Jarosław Domiński**