

Konkursu dotacji na promocję Funduszy Europejskich

02.01.2012.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego ogłosiło kolejną edycję „Konkursu dotacji na promocję Funduszy Europejskich”. Celem konkursu jest wyłonienie i wsparcie finansowe najlepszych projektów promujących Fundusze Europejskie w Polsce oraz upowszechniających korzyści płynące z ich wykorzystywania.

W konkursie można realizować projekty w następujących liniach tematycznych: Linia I – projekty mediowe, w trzech podkategoriach:

- audycje telewizyjne w „prime-time”;
- audycje telewizyjne poza „prime-time”;
- audycje radiowe
- publikacje prasowe Linia II – wydarzenia informacyjno-promocyjne, dwa rodzaje projektów:
- projekty networkingowe dla beneficjentów Funduszy Europejskich
- interaktywne i niestandardowe akcje promocyjne lub edukacyjne w miejscach realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich,

Linia III – projekty edukacyjne dla młodzieży, w dwóch podkategoriach:

pakiet edukacyjny wspierający nauczycieli i szkoły zainteresowane poszerzeniem swojej oferty dydaktycznej o tematykę Funduszy Europejskich,

O dotację mogą ubiegać się:

- podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:
- wydawcy tytułów prasowych,
- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi,
- producenci nagrań telewizyjnych i radiowych, którzy swoim produktem zapewnią antenową emisję,
- producenci filmowi, którzy swoim produktem zapewnią projekcję w kinach na terenie całego kraju
- partnerzy społeczni i gospodarczy w rozumieniu art. 5 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o

zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym:

- organizacje pozarządowe,
- organizacje pracodawców,
- izby gospodarcze,
- organizacje związkowe,
- samorządy zawodowe.

Z udziału w konkursie są wyłączone:

- osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej,
- firmy doradcze lub konsultingowe, świadczące usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich. Na realizację działań informacyjno-promocyjnych przewidziano dotacje w wysokości:

- minimalnie – 100 000 zł w linii tematycznej „Projekty mediowe”;
- dla audycji telewizyjnych w „prime-time” – do 1 500 000 zł
- dla audycji telewizyjnych poza „prime-time” – do 1 000 000 zł
- dla projektów radiowych – do 450 000 zł
- dla projektów prasowych – do 400 000 zł
- w linii tematycznej „Wydarzenia informacyjno-promocyjne” – do 300 000 zł
- w linii tematycznej „Projekty edukacyjne dla młodzieży” – do 300 000 zł

Wymagany minimalny wkład własny wnioskodawcy wynosi:

- dla partnerów społeczno-gospodarczych – 10 proc. kosztów kwalifikowanych wnioskowanego projektu,
- dla przedstawicieli mediów i podmiotów, o których mowa w pkt. 9.1.2 Regulaminu konkursu – 20 proc. kosztów kwalifikowanych wnioskowanego projektu

Źródło: ngo.pl